

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 36 de 2012
(07 a 13 de setembro de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 24/09/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Resultados da Semana

2012 – Semana 36 – 07 a 13 de setembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.624.464	241.386	9,2%	2.383.078	90,8%
Renda (R\$)	29.894.087,75	2.488.271,53	8,3%	27.405.816,22	91,7%
PMI (R\$)	11,39	10,31	-	11,50	-
Títulos exibidos	103	23	22,3%	80	77,7%
Salas/Título (média)	35	25	-	38	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 35 – 31 de agosto a 06 de setembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.316.232	104.199	4,5%	2.212.033	95,5%
Renda (R\$)	24.395.785,35	938.031,71	3,8%	23.457.753,64	96,2%
PMI (R\$)	10,53	9,00		10,60	
Títulos exibidos	118	29	24,6%	89	75,4%
Salas/Título (média)	35	23		39	

Variação Semana 36 / Semana 35		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
13,3%	131,7%	7,7%
22,5%	165,3%	16,8%
8,1%	14,5%	8,4%
-12,7%	-20,7%	-10,1%
0,7%	11,1%	-2,3%

2011 – Semana 36 – 02 a 08 de setembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.986.357	461.771	15,5%	2.524.586	84,5%
Renda (R\$)	31.347.071,53	4.433.551,17	14,1%	26.913.520,36	85,9%
PMI (R\$)	10,50	9,60		10,66	
Títulos exibidos	103	29	28,2%	74	71,8%
Salas/Título (média)	33	20		39	

Variação 2012 / 2011		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
-12,1%	-47,7%	-5,6%
-4,6%	-43,9%	1,8%
8,5%	7,4%	7,9%
0,0%	-20,7%	8,1%
5,3%	25,7%	-1,6%

A estreia de **Totalmente Inocentes** (Paris/SM) elevou a participação do público de filmes nacionais de 4,5% para 9,2% do total de ingressos vendidos. A comédia estreou em 153 salas e acumulou 170 mil espectadores em sua primeira semana em exibição. Destaque também para o filme **E Aí, Comeu?** (Downtown/Freespirit), que ultrapassou a marca de 2,5 milhões de espectadores.

Mais da metade do público da semana ficou concentrada em **Os Mercenários 2** (Imagem/Wmix) e na estreia **Abraham Lincoln: Caçador de Vampiros** (Fox).

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 36 (de 6/01/2012 a 13/09/2012)					
Origem dos Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	6.356.455	64.359.067,37	6,2%	5,7%	R\$ 10,12
Estrangeiros	95.977.218	1.066.714.443,97	93,8%	94,3%	R\$ 11,11
Total	102.333.673	1.131.073.511,34	100,0%	100,0%	R\$ 11,05

2011 - Semanas 01 a 36 (de 31/12/2010 a 08/09/2011)					
Origem dos Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	14.470.167	131.980.040,08	14,0%	12,5%	R\$ 9,12
Estrangeiros	88.896.740	924.257.568,63	86,0%	87,5%	R\$ 10,40
Total	103.366.907	1.056.237.608,71	100,0%	100,0%	R\$ 10,22

Variação 2012 / 2011			
Origem dos Filmes	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-56,1%	-51,2%	11,0%
Estrangeiros	8,0%	15,4%	6,9%
Total	-1,0%	7,1%	8,2%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

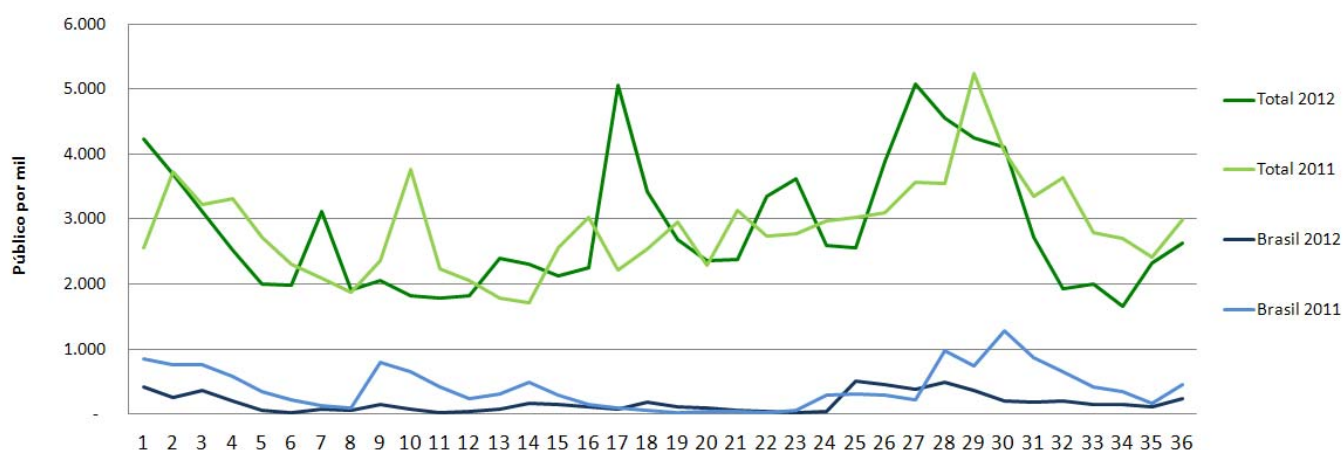


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	Os Mercenários 2 (1/2)	Imagem (Wmix)	2	EUA	588	916.917	1.559	9.876.270,00	10,77	2.102.077	-22,6%
2	Abraham Lincoln: Caçador De Vampiros (-/2)	Fox	Estreia	EUA	334	463.303	1.387	5.769.140,22	12,45	496.959	-
3	O Legado Bourne (-/2)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	240	201.836	840	2.431.011,00	12,04	219.483	-
4	ParaNorman (-/1)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	237	200.382	845	2.769.757,00	13,82	200.382	-
5	Totalmente Inocentes (-/1)	Paris (SM)	Estreia	Brasil	153	170.261	1.112	1.836.827,30	10,79	170.261	-
6	Intocáveis (5/4)	Califórnia (Antonio Fernandes)	2	França	108	119.423	1.105	1.510.644,67	12,65	254.123	3,6%
7	O Ditador (2/4)	Paramount/Universal	3	EUA	200	91.636	458	963.265,00	10,51	561.088	-48,0%
8	Um Divã Para Dois (6/4)	Imagem (Wmix)	4	EUA	92	65.794	715	861.525,00	13,09	478.345	-24,5%
9	Batman: O Cavaleiro Das Trevas Ressurge (4/7)	Warner	7	EUA	164	60.436	368	613.131,00	10,15	5.114.357	-62,1%
10	O Vingador Do Futuro (3/4)	Sony (Columbia)	4	EUA	205	47.093	229	435.956,00	9,26	1.120.147	-71,1%
11	Projeto Dinossauro (-/1)	Playarte	Estreia	Reino Unido	102	44.313	434	435.645,15	9,83	44.313	-
12	Valente (7/9)	Disney	8	EUA	177	40.587	229	375.041,00	9,24	3.326.298	-34,2%
13	A Era Do Gelo 4 (9/11)	Fox	11	EUA	131	38.904	296	359.693,06	9,25	8.598.951	-1,2%
14	O Diário De Tati (10/3)	Vinny Filmes	3	Brasil	83	31.421	378	277.581,33	8,83	110.040	-14,3%
15	E Ai, Comeu? (11/13)	Downtown (Freespirit)	12	Brasil	112	19.352	172	193.615,61	10,00	2.537.182	-45,8%
16	Cosmópolis (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	Canadá	23	18.363	798	231.971,00	12,63	18.363	-
17	Procura-Se Um Amigo Para O Fim Do Mundo (8/2)	Paris (SM)	2	EUA	53	10.763	203	110.580,67	10,27	59.941	-78,0%
18	Os Infiéis (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	França	15	8.629	575	121.632,33	14,10	8.629	-
19	360° (18/5)	Paris (SM)	4	Reino Unido	24	7.421	309	77.901,97	10,50	135.236	-33,0%
20	Outback- Uma Galera Animal (13/5)	Playarte	4	EUA	40	6.974	174	91.575,85	13,13	238.186	-77,3%

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Monge	Califórnia (Antonio Fernandes)	França	4	3.462	865	48.000,50	13,86
Cara ou coroa	Vinny filmes	Brasil	13	2.827	217	31.532,00	11,15

Tabela 6 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Polissia	Vinny filmes	França	7	206	29	2.052,00	9,96
My Way, o Mito Além da Música	Pandora (Providence)	França	1	19	19	220,00	11,58

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	Os Mercenários 2	Imagem (Wmix)	916.917	34,9%	34,9%	588
2	Abraham Lincoln: Caçador de vampiros	Fox	463.303	17,7%	52,6%	334
3	O Legado Bourne	Paramount/Universal	201.836	7,7%	60,3%	240
4	ParaNorman	Paramount/Universal	200.382	7,6%	67,9%	237
5	Totalmente Inocentes	Paris (SM)	170.261	6,5%	74,4%	153

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Totalmente inocentes	Ficção	Paris (SM)	07/09/2012	Estreia	153	170.261	1.836.827,30
2	O diário de Tati	Ficção	Vinny filmes	24/08/2012	3	83	31.421	277.581,33
3	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freespirit)	22/06/2012	12	112	19.352	193.615,61
4	À Beira do Caminho	Ficção	Fox	10/08/2012	5	90	5.861	45.114,58
5	Corações Sujos	Ficção	Downtown (Freespirit)	17/08/2012	4	19	3.718	38.653,87
6	31 minutos – O filme	Ficção	H2O Films	03/08/2012	6	57	3.050	22.609,22
7	Cara ou coroa	Ficção	Vinny filmes	07/09/2012	Estreia	13	2.827	31.532,00
8	Na Estrada - On The Road	Ficção	Playarte	13/07/2012	9	19	1.612	16.639,21
9	Violeta Foi Para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	14	4	969	6.141,08
10	Marighella	Documentário	Downtown (Freespirit)	10/08/2012	5	8	735	6.750,50
11	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	12	2	465	4.981,10
12	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	19	5	287	1.263,00
13	Histórias Que Só Existem Quando Lembradas	Ficção	Vitrine Filmes	06/07/2012	10	1	145	1.780,00
14	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	21	1	140	891,00
15	Um homem qualquer	Ficção	Pipa	31/08/2012	2	2	140	1.311,00
16	Vou Rifar meu Coração	Documentário	Vitrine Filmes	03/08/2012	6	4	120	797,50
17	Ibitipoca, droba pra lá	Documentário	Lume	24/08/2012	3	1	90	532,73
18	Billi Pig	Ficção	Imagem (Wmix)	02/03/2012	28	2	73	447,00
19	Antônio Conselheiro – O taumaturgo dos sertões	Ficção	VPC Cinemavídeo	10/08/2012	5	1	68	336,00
20	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	22	1	25	222,00
21	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	24	1	17	110,00
22	Quebradeiras	Documentário	Raiz Filmes	02/12/2011	Lançado em 2011	1	10	135,50
23	Curitiba Zero Grau	Ficção	Tigre Produções Cinematográficas	17/08/2012	4	ND	ND	ND
Total						580	241.386	2.488.271,53

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Imagem (Wmix)	10	1.005.127	38,3%	11.007.536,40	36,8%	726	20,1%
Fox	5	509.269	19,4%	6.182.288,36	20,7%	563	15,6%
Paramount/Universal	9	502.070	19,1%	6.230.586,00	20,8%	744	20,6%
Paris (SM)	8	191.376	7,3%	2.051.946,24	6,9%	255	7,1%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	124.734	4,8%	1.573.139,86	5,3%	126	3,5%
Warner	3	64.606	2,5%	645.194,00	2,2%	208	5,8%
Playarte	6	53.651	2,0%	551.753,29	1,8%	169	4,7%
Sony (Columbia)	5	50.165	1,9%	454.805,00	1,5%	229	6,3%
Disney	2	40.779	1,6%	377.236,00	1,3%	179	4,9%
Vinny filmes	9	35.779	1,4%	322.766,34	1,1%	127	3,5%
Downtown (Freespirit)	3	23.805	0,9%	239.019,98	0,8%	139	3,8%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22	18.335	0,7%	220.490,33	0,7%	74	2,0%
H2O Films	1	3.050	0,1%	22.609,22	0,1%	57	1,6%
Lume	3	425	0,0%	3.011,23	0,0%	4	0,1%
Zazen	1	287	0,0%	1.263,00	0,0%	5	0,1%
Esfera produções	1	285	0,0%	4.186,50	0,0%	1	0,0%
Vitrine Filmes	2	265	0,0%	2.577,50	0,0%	5	0,1%
Pandora (Providence)	2	238	0,0%	1.896,00	0,0%	2	0,1%
Pipa	1	140	0,0%	1.311,00	0,0%	2	0,1%
VPC Cinemavideo	1	68	0,0%	336,00	0,0%	1	0,0%
Raiz Filmes	1	10	0,0%	135,50	0,0%	1	0,0%
Bollywood Filmes	1	0	0,0%	ND	ND	ND	ND
Tigre Produções Cinematográficas	1	0	0,0%	ND	ND	ND	ND
Total	103	2.624.464	100,0%	29.894.087,75	100,0%	3.617	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Paris (SM)	1	170.261	70,5%	1.836.827,30	73,8%	153	26,4%
Vinny filmes	2	34.248	14,2%	309.113,33	12,4%	96	16,6%
Downtown (Freespirit)	3	23.805	9,9%	239.019,98	9,6%	139	24,0%
Fox	1	5.861	2,4%	45.114,58	1,8%	90	15,5%
H2O Films	1	3.050	1,3%	22.609,22	0,9%	57	9,8%
Playarte	1	1.612	0,7%	16.639,21	0,7%	19	3,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	1.459	0,6%	11.344,18	0,5%	7	1,2%
Zazen	1	287	0,1%	1.263,00	0,1%	5	0,9%
Vitrine Filmes	2	265	0,1%	2.577,50	0,1%	5	0,9%
Sony (Columbia)	1	140	0,1%	891,00	0,0%	1	0,2%
Pipa	1	140	0,1%	1.311,00	0,1%	2	0,3%
Lume	1	90	0,0%	532,73	0,0%	1	0,2%
Imagem (Wmix)	1	73	0,0%	447,00	0,0%	2	0,3%
VPC Cinemavídeo	1	68	0,0%	336,00	0,0%	1	0,2%
Paramount/Universal	1	17	0,0%	110,00	0,0%	1	0,2%
Raiz Filmes	1	10	0,0%	135,50	0,0%	1	0,2%
Tigre Produções Cinematográficas	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	23	241.386	100,0%	2.488.271,53	100,0%	580	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	103	2.624.464	100,0%	29.894.087,75	100,0%	3.617	100,0%
Distribuidoras Internacionais	24	1.166.889	44,5%	13.890.109,36	46,5%	1.923	53,2%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	79	1.457.575	55,5%	16.003.978,39	53,5%	1.694	46,8%
Títulos nacionais	23	241.386	100,0%	2.488.271,53	100,0%	580	100,0%
Distribuidoras Internacionais	3	6.018	2,5%	46.115,58	1,9%	92	15,9%
Distribuidoras Nacionais	18	235.013	97,4%	2.440.556,95	98,1%	482	83,1%
Distribuição Própria	2	355	0,1%	1.599,00	0,1%	6	1,0%
Títulos estrangeiros	80	2.383.078	100,0%	27.405.816,22	100,0%	3.037	100,0%
Distribuidoras Internacionais	21	1.160.871	48,7%	13.843.993,78	50,5%	1.831	60,3%
Distribuidoras Nacionais	59	1.222.207	51,3%	13.561.822,44	49,5%	1.206	39,7%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.